

Coldiretti, 40 quintali di cibo per le famiglie bisognose

Prodotti Made in Italy

Iniziativa in collaborazione con l'amministrazione comunale. «Segnale di grande vicinanza e solidarietà»

«Stiamo vivendo un momento di grande incertezza, ma non vogliamo e non possiamo dimenticare chi si trova in difficoltà e in questi mesi ha pagato più di altri le conseguenze economiche e sociali della pandemia. Di fronte a un'emergenza senza precedenti, serve una grande azione di solidarietà e anche in questa occasione il mondo agricolo è pronto». Così il direttore di Coldiretti Bergamo, Carlo Loffreda, commenta la distribuzione di 40 quintali di cibo italiano di qualità destinati a famiglie bergamasche piegate dall'emergenza sanitaria.

«In collaborazione con amministrazioni comunali, associazioni caritatevoli e realtà del terzo settore – spiega Loffreda – stiamo consegnando decine di pacchi di prodotti agroalimentari 100% Made in Italy: dalla pasta ai legumi, dalla passata di pomodoro al prosciutto crudo, dalla farina al Grana Padano e al Parmigiano Reggiano, dal Provolone al latte Uht, dall'olio extra vergine di oliva alla morta-



La consegna dei pacchi solidali

della, dalla carne in scatola ai biscotti per bambini e agli omogeneizzati». L'iniziativa si inserisce nell'azione di solidarietà promossa da Coldiretti, Filiera Italia e Campagna Amica con la partecipazione delle più rilevanti realtà economiche e sociali per dare un segnale di speranza alle fasce più deboli, soprattutto in questo momento di nuovi timori per il futuro.

Le prime consegne si sono tenute alla presenza dell'assessore ai Servizi sociali del Comune, Marcella Messina, e dei referenti della Cooperativa Namastè, quindi proseguiranno in altri comuni del territorio provincia-

le. «Ancora una volta – dichiara Messina – Coldiretti è vicino alla città con un'iniziativa che aiuterà concretamente famiglie segnalate dai Servizi sociali per la particolare condizione di difficoltà. Progetto di solidarietà che realizza in modo significativo l'idea di welfare di comunità che stiamo perseguendo, attraverso il coinvolgimento attivo di diverse realtà di quartiere e istituzioni del territorio, con l'obiettivo di rendere sempre più vive le relazioni di prossimità ed efficaci gli interventi a favore dei nostri concittadini». «Questa operazione – prosegue Loffreda – è un messaggio di speranza e mette in evidenza le grandi eccellenze alimentari del Paese che hanno contribuito a fare grande il Made in Italy in Italia e all'estero e rappresentano un risorsa determinante da cui ripartire».

A livello nazionale da inizio pandemia sono oltre 6 milioni i chili di prodotti tipici Made in Italy, a km zero e di altissima qualità distribuiti dagli agricoltori di Coldiretti Campagna Amica per garantire un pasto ai bisognosi. Impegno reso possibile dalla grande partecipazione volontaria dei cittadini al programma della «Spesa sospesa» e dal contributo determinante di importanti realtà del Paese.