

ORIO AL SERIO

All'Oriocenter 200 mila clienti in quattro giorni

Effetto saldi. Ingressi calcolati attraverso un sistema che elabora le immagini trasmesse da microtelecamere

DANIELE CAVALLI

L'inizio del 2017 ha già portato con sé risultati davvero positivi per Oriocenter: dal 5 all'8 di gennaio sono stati oltre 200 mila i clienti che si sono recati al centro commerciale. Non si tratta di stime, ma di numeri elaborati dal sistema (gestito da una società esterna) che ogni giorno certifica, attraverso microtelecamere posizionate all'ingresso, quante sono le persone che entrano nel centro, con una percentuale di errore bassissima.

Effetto saldi? Sicuramente, ma il discorso è più ampio, e il commento su questi numeri, registrati in soli quattro giorni, lo fa direttamente il direttore di Oriocenter, Ruggero Pizzagalli: «Questo buon inizio d'anno – spiega – è dovuto soprattutto alla nostra formula legata ai saldi, che consiste nel partire da subito con sconti accattivanti. Mi spiego: se altrove su un prodotto c'è chi pratica una certa percentuale di sconto all'inizio del peri-

odo dei saldi, per poi incrementarla progressivamente, noi saltiamo le prime fasi e partiamo subito con il massimo sconto sul prezzo, che scende anche del 40, 50 e 60 per cento. Con questo vogliamo dire al cliente che da noi può ottenere subito dei prezzi molto competitivi su prodotti che magari il giorno dopo non riesce più a trovare».

Un così alto numero di clienti, inoltre, non è attribuibile a eventi collaterali di spettacolo e intrattenimento, che pure sono frequenti tutto l'anno: nessuno show di grandi dimensioni si è tenuto infatti dal 5 all'8 gennaio (l'ultimo, con la presenza della seconda classificata dell'ultima

Il direttore:
«La nostra formula consiste nel partire subito con sconti accattivanti»

edizione di «X-Factor», Italia Gaia Gozzi, si tenuto il 4).

«Alcuni negozi – spiega Pizzagalli – hanno già proposto le collezioni della stagione che sta per cominciare. C'è quindi chi ha già potuto vedere e acquistare, naturalmente a prezzo pieno in questo caso, le ultime novità». Tutto ciò riguarda soprattutto negozi di abbigliamento e calzature, ma ci sono anche profumerie, per esempio, che stanno proponendo nuove fragranze.

Per Pizzagalli il nocciolo della questione, ciò che spiega questi numeri, sta proprio in una politica che mira a catturare due tipi di clientela: «Sono andate bene – spiega Pizzagalli – sia le vendite di novembre, sulle quali sono comunque stati applicati degli sconti (grazie alle liberalizzazioni nel settore, ndr), che quelle di gennaio, il che vuol dire che siamo in grado di attrarre sia la clientela che aspetta il saldo sia chi vuole e può acquistare prima». Qualche parola il direttore la spende anche sul periodo na-



Tra il 5 e l'8 gennaio Oriocenter ha registrato ben 200 mila visitatori FOTOBERG

Il 21 gennaio

In arrivo i rapper J-Ax e Fedez

Quello fissato per il 21 gennaio si prospetta già come un appuntamento affollatissimo per l'Oriocenter, vista la presenza di due ospiti d'eccezione. I rapper J-Ax e Fedez presenteranno infatti, alle 16,30, il primo album che i due firmano insieme, dal titolo «Comunisti Col Rolex». Il disco (che conterrà brani inediti e diverse collaborazioni) uscirà il 20, e il tour nei punti vendita partirà subito: dopo una prima tappa il giorno stesso a Torino, i

due hanno scelto lo shopping center di Orio al Serio, prima ancora di una piazza importante come quella del Mondadori Megastore di Piazza Duomo a Milano, per promuoverlo. Gli artisti incontreranno i fan e saranno disponibili per firmare le copie dell'album. «Offriamo un appuntamento di rilievo ai ragazzi e alle ragazze, la ciliegina nel periodo dei saldi», spiega il direttore dello shopping center, Ruggero Pizzagalli. D.C.

talizio appena concluso: «Dobbiamo essere onesti: dicembre si è chiuso positivamente, ma presenze e fatturato non hanno avuto un incremento enorme. Ma la voglia di acquistare c'è. E notiamo anche che aumenta la gente che viene da noi e concretizza l'acquisto. Oriocenter rimane (anche) una grande piazza di incontro e intrattenimento, ma sempre più chi entra nel centro commerciale non lo fa solo per farsi un giro: si tratti anche di una piccola spesa, chi viene da noi compra sempre qualcosa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CURNO

Scacchi e burraco, corsi contro il gioco d'azzardo

L'iniziativa

Previsti nove appuntamenti dal 18 gennaio
Iscrizioni entro venerdì
I minorenni non pagano

Corsi e occasioni per giocare a scacchi e burraco a Curno. È un'iniziativa dell'amministrazione comunale, nell'ambito delle politiche per contrastare il gioco d'azzardo, in collaborazione con la Federazione

scacchistica italiana, i volontari del Gruppo anziani e pensionati Curno, la Scuola delle buone pratiche e Rete città sane.

L'iniziativa è rivolta a tutti i cittadini di Curno (a partire dagli 8 anni). I corsi per i principianti e gli incontri per chi è già abile a giocare a scacchi o burraco si terranno dalle 20,30 alle 22,30, nella palazzina Asl di via IV Novembre, nelle seguenti date: 18 gennaio, 1° e 15 febbraio, 1 e 15 marzo, 26 aprile, 10, 24 e

31 maggio. L'iscrizione deve essere effettuata entro venerdì 13 gennaio via e-mail all'indirizzo servizi_sociali@comune.curno.bg.it, o telefonando allo 035-603040, specificando il gioco a cui si è interessati e se si desidera partecipare al corso o giocare con altri.

Per l'intero ciclo è richiesto un contributo simbolico di 5 euro per i cittadini di Curno e 10 euro per i non residenti. Per i minorenni non è previsto alcun contributo. I corsi saranno attivati se ci sarà un minimo di 6 partecipanti, mentre se sarà superato il massimo di 20 si darà precedenza ai cittadini di Curno in base alla data di iscrizione.

R. T.

LALLIO

Sportello di ascolto per famiglie con bimbi

Il servizio

Sarà disponibile su prenotazione ogni terzo giovedì del mese e gestito da una psicologa

L'amministrazione comunale di Lallio, in collaborazione con i servizi educativi del territorio e con il consultorio e centro famiglie «Mani di scorta» di Treviolo, ha deciso di rendere disponibile, ogni terzo gio-

vedi del mese a partire dal 17 gennaio, il servizio di «Spazio ascolto 0-6».

Si tratta di uno sportello rivolto alle famiglie residenti a Lallio con bambini fino ai 6 anni per discutere e confrontarsi su tematiche educative, relazionali e affettive, personali oppure relative al proprio bambino.

Lo sportello, gestito da Silvia Liberatore, psicologa del consultorio e centro famiglie «Ma-

ni di scorta», non ha alcuna finalità diagnostica o terapeutica, ma si propone come spazio votato all'ascolto, al dialogo e all'orientamento.

Lo «Spazio ascolto 0-6» sarà allestito presso lo spazio gioco «BimBumBam» di via Licini Cacciaguerra 14, a Lallio, e sarà disponibile dalle 15 alle 18 di ogni terzo giovedì del mese, fino a giugno 2017.

Per le prenotazioni, telefonare allo 035-6221081 nei seguenti orari: lunedì 10-13, mercoledì 14-18, sabato 9,30-12,30. Per ulteriori informazioni, contattare i servizi sociali di Lallio allo 035-2059018 o allo 035-2059024.

N. C.

AFFARI & OCCASIONI

A cura di SPM PUBBLICITÀ

NewMattresseS
Produzione e vendita diretta
reti, materassi e guanciali
Massima qualità al minor prezzo

OFFERTA DEL MESE
RETE ELETTRICA
€ 590,00
IN PIÙ NOI
TI REGALIAMO
IL MATERASSO
IN MEMORY
CON ALOE
E CUSCINO
MEMORY

PONTIDA (Bg) Via Bergamo, 849
Statale Bergamo/Lecco
tel. 035.795128 - info@newmattresses.eu
www.newmattresses.eu

Per la pubblicità su questo giornale

SPM Più ENERGIA
alla vostra
COMUNICAZIONE

Sesaab Servizi S.r.l. - Divisione SPM
BERGAMO • Viale Papa Giovanni XXIII, 124
Tel. 035.35.88.88 • Fax 035.35.87.53